**Публичная оферта**

**Договор предоставления рекламных услуг по раскрутке в социальных сетях**

Исполнитель – программно-аппаратный комплекс, находящийся в сети интернет, который является интеллектуальной собственностью автора-разработчика, предназначен для продвижения в социальных сетях, увеличения количества подписчиков и лайков.

Разработчик – особа-создатель и владелец программно-аппаратного комплекса, выполняющая разработку и доработку программы. А также лицо выполняющее предпринимательскую деятельность как рекламное агентство.

Заказчик – особа, совершившая покупку рекламных услуг по раскрутке в социальных сетях, в пользу исполнителя.

Данный договор регулирует взаимоотношения между исполнителем и заказчиком, устанавливает их права и обязательства.

Приобретения рекламных услуг – покупка, совершившаяся в пользу исполнителя через сервис приёма платежей с дальнейшим зачислением средств на расчетный счет фопа, на сайте biglike.org, после чего заказчик автоматически получает на баланс программы баллы, которые он имеет право потратить на накрутку лайков или подписчиков в нужной социальной сети.

Стоимость услуг – в программе действует фиксированная стоимость приобретения рекламных услуг, а именно 1000 баллов стоит 20 гривен, за которые пользователь получает 100 лайков(10 баллов на лайк) или 65 подписчиков(15 баллов за подписку).

Заказчик имеет право заказать раскрутку на свое усмотрение, а именно получить лайки на нужную ему запись или подписчиков на нужный ему аккаунт в нужной социальной сети.

**Запрещено** добавлять на раскрутку задания:

* в которых есть содержимое контента «для взрослых» или «18+»,
* с тематикой «Заработка в интернете»
* с тематикой Гадания, Магия и тд.
* где есть содержимое, которое может нарушать религиозные чувства верующих
* где в контенте есть алкоголь или курение

Автор-разработчик программы обязуется в свою очередь максимально поддерживать работоспособность программы, устранять поломки и глюки, доделывать и усовершенствовать программу.

Все спорные моменты решаются путем переговоров или согласно законодательству Украины.

Договор вступает в силу автоматически после того как Заказчик приобрел услуги.

Договор считается выполненным автоматически после того как Заказчик получил нужные рекламные услуги за счёт оплаченных средств.

**Публічна оферта**

Договір надання рекламних послуг з розкручування в соціальних мережах

Виконавець - програмно-апаратний комплекс, що знаходиться в мережі інтернет, який є інтелектуальною власністю автора-розробника, призначений для просування в соціальних мережах, збільшення кількості підписників і лайків.

Розробник - створювач і власник програмно-апаратного комплексу, що виконує розробку і доопрацювання програми. А також особа виконує підприємницьку діяльність як рекламне агентство.

Замовник - особа, яка здійснила покупку рекламних послуг з розкручування в соціальних мережах, на користь виконавця.

Даний договір регулює взаємини між виконавцем і замовником, встановлює їх права і обов'язки.

Придбання рекламних послуг - покупка, вчинена на користь виконавця через сервіс прийому платежів з подальшим зарахуванням коштів на розрахунковий рахунок ФОПа, на сайті biglike.org, після чого замовник автоматично отримує на баланс програми бали, які він має право витратити на накрутку лайків або підписників в потрібної соціальної мережі.

Вартість послуг - в програмі діє фіксована вартість придбання рекламних послуг, а саме 1000 балів коштує 20 гривень, за які користувач отримує 100 лайків (10 балів на лайк) або 65 підписників (15 балів за підписку).

Замовник має право замовити розкрутку на свій розсуд, а саме отримати лайки на потрібний йому запис або підписників на потрібний йому аккаунт в потрібній соціальної мережі.

Заборонено додавати на розкрутку завдання:

* в яких є вміст контенту «для дорослих» або «18+»,
* з тематикою «Заробітку в інтернеті»
* з тематикою Ворожіння, Магія і тд.
* де є вміст, який може порушувати релігійні почуття віруючих
* де в контенті є алкоголь або куріння

Автор-розробник програми зобов'язується в свою чергу максимально підтримувати працездатність програми, усувати поломки і глюки, доробляти і вдосконалювати програму.

Всі спірні моменти вирішуються шляхом переговорів або відповідно до законодавства України.

Договір набуває чинності автоматично після того як Замовник придбав послуги.

Договір вважається виконаним автоматично після того як Замовник отримав потрібні рекламні послуги за рахунок сплачених коштів.